

### **Примечания**

1. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Драйвер>
2. URL: <http://slovari.yandex.ru/~книги/БСЭ/Краеведение/>
3. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Драйвер\\_значения](http://ru.wikipedia.org/wiki/Драйвер_значения)
4. URL: [http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation\\_branding.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation_branding.htm)
5. URL: <http://kraevedenie.chat.ru/posobie/rekom.html>
6. URL: [http://kraevedenie.chat.ru/posobie/plan\\_opisan1.html](http://kraevedenie.chat.ru/posobie/plan_opisan1.html)
7. URL: [http://kraevedenie.chat.ru/posobie/metodika\\_uroka\\_na\\_mestnosti.htm](http://kraevedenie.chat.ru/posobie/metodika_uroka_na_mestnosti.htm)
8. URL: [http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation\\_branding.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/nation_branding.htm)

**А. М. Бритвин** (*г. Екатеринбург*)

### **Наследие И. Д. Шадра как культурно-символический ресурс города Шадринска**

С точки зрения узнаваемости города Шадринска в культурном пространстве России наиболее перспективным, по нашему мнению, является продвижение бренда «Скульптор Шадр». Именно культурный феномен Ивана Дмитриевича Иванова-Шадра (1887–1941), обладающий различными символическими смыслами в локальном (местном), российском и мировом масштабах, позволяет использовать наследие скульптора как нематериальный актив территории в первую очередь.

Перечислим некоторые факторы, благоприятствующие деятельности в этом направлении:

- творческий псевдоним, ставший фамилией, максимально близок к именнованию города, подчеркивает неразрывную связь скульптора и его родины;
- известность работ скульптора («Булыжник», первые денежные знаки и марки СССР, лениниана, надгробия и памятники известным деятелям и т. д.);
- включенность биографии и творчества скульптора в политическую и художественную историю России; узнаваемость в искусстве;
- символичность и легендарность произведений скульптора;
- возможность упрочения связей с Москвой (столицей, где находится большинство произведений скульптора), Францией (страной, где Шадр учился у Огюста Родена, Эмиля Антуана Бурделя и Аристиды Майоля).

В качестве опредмечивания идеи бренда мы предлагаем использовать скульптуру «Девушка с веслом» – одну из работ скульптора, до сих пор привлекающую к себе внимание.

В апреле 2011 г. сохранившиеся авторские экземпляры знаменитой скульптуры из запасников Государственной Третьяковской галереи были представлены в выставочном зале на Крымском валу. В июне 2011 г. в Санкт-Петербурге «Девушка с веслом» была выставлена в залах Русского музея, являясь символом ежегодной международной регаты «Золотые весла Санкт-Петербурга» [2]. В настоящее время прототип самой растиражированной советской скульптуры представлен в постоянной экспозиции Третьяковской галереи.

Ошибочно считается, что скульптура И. Д. Шадра является образцом дешевых гипсовых копий, которые в СССР массово устанавливались в парках. На самом деле образцом для них послужила работа скульптора Ромуальда Ромуальдовича Иодко (1894–1974) с тем же названием, высотой 2,5 м, выполненная им из гипса для парка водного стадиона «Динамо» в 1936 г. В отличие от «Девушки» И. Д. Шадра, «Девушка» Р. Р. Иодко одета.

До «Девушки» Р. Р. Иодко создал скульптуру для фонтана «Женщина с веслом» (1935), первоначально установленную – без фонтана – на московском стадионе «Электрик». Фигура женщины опирается на левую ногу, ее правая нога поставлена на кубическую подставку, колено сильно выдвинуто вперед. Правой рукой женщина опирается на весло, ее левая рука опущена и касается бедра; на женщине – трусы и футболка. Эта скульптура также тиражировалась, причем не без курьеза: известен случай, когда у «Женщины с веслом», которая стояла в парке санатория в Кисловодске, вместо весла в руке нелепо вертикально торчала теннисная ракетка.

Отказавшись от всех сложностей силуэта «Женщины с веслом», Р. Р. Иодко в «Девушке с веслом» (1936) упростил фигуру до безликости, создав по отношению к работе Шадра в точном смысле симулякр, что подчеркнуто зеркальностью (весло в левой руке, а у «Девушки» Шадра – в правой) и наличием кулачка. Так же, как и скульптура И. Д. Шадра, «Девушка» Р. Р. Иодко была установлена в московском ЦПКиО им. М. Горького, а затем именно она, а не оригинал И. Д. Шадра, стала самой распространенной скульптурой эпохи, ее символом.

И. Д. Шадр начал работу над скульптурой «Девушка с веслом» для ЦПКиО им. М. Горького в 1934 г. Высота фигуры вместе с бронзовым постаментом – около 12 м. Она была установлена в центре фонтана на главной магистрали парка в 1935 г. Однако скульптура подверглась критике и в том же

году была перемещена в парк культуры и отдыха г. Луганска. Уменьшенная копия ее и хранится в Третьяковской галерее.

К лету 1936 г. И. Д. Шадр создал увеличенную восьмиметровую скульптуру из тонированного бетона. Фигура стала тоньше и романтичнее. «Девушку с веслом» снова установили в 1937 г. в ЦПКиО им. М. Горького как доминирующую скульптуру. В 1941 г. скульптура была разрушена при бомбежке.

Обилие современных скульптору прототипов говорит прежде всего о том, что Шадр запечатлел типовой жест эпохи, подведя своего рода итог пластическим поискам многих скульпторов, нашел удачный симбиоз античного и спортивного кодов, воплощенный в образе женщины. Во всяком случае, имеющиеся в наличии варианты «Девушки» раскрывают смысловой диапазон поисков скульптора: между «женщиной» и «девушкой», между сексуальностью зрелого тела со слишком выпуклыми формами, готовыми плодоносить, и воплощением мужской мечты о длинноногой, самовлюбленной, холодной диве с вытянутыми сосками, к которым никто не подпущен, пугающей и эротически раздражающей недостижимостью и совершенством [1].

Установка скульптуры И. Шадра «Девушка с веслом» в Шадринске способствовала бы решению таких культурных и коммуникационных задач создания имиджа и бренда города, как:

- позиционирование Шадринска за счет популяризации наследия И. Д. Шадра;
- украшение города, создание городской достопримечательности;
- укрепление художественных и спортивных традиций, местной ментальности;
- закрепление за Шадринском права присутствия в поле вечного культурологического спора, дающего повод для различных культурных инициатив.

Самое подходящее для установки скульптуры место в Шадринске – и исторически и локально – пруд в городском саду им. М. Ф. Кельдюшева.

Идея сохранения и использования наследия И. Д. Шадра имеет в Шадринске давнюю историю: успешные переговоры с вдовой скульптора, создание фонда в краеведческом музее и дома-музея И. Д. Шадра, строительство мемориала. Несмотря на внешне «рабоче-крестьянскую» композицию, мемориал, раскрывая глубокую образность работ скульптора, явно иллюстрирует сентенцию Экклезиаста о временах, в которых разбрасывают и собирают камни.

К сожалению, в настоящее время музея И. Д. Шадра в городе нет. Неточная копия «дома» Ивановых, располагающаяся не на историческом месте, для восстановления в нем музея И. Д. Шадра не пригодна по причине полного отсутствия подлинности и аварийного состояния.

Концепция сохранения и использования наследия И. Д. Шадра в современных условиях может содержать следующие направления деятельности:

- создание интерактивного музея скульптора, знакомящего с помощью разно-масштабных копий и инструментов с художественными технологиями создания произведений искусства, а также музея «Крестьянская изба – родовое гнездо Ивановых» с действующими предметами быта земледельцев и ремесленников;
- создание сводного электронного каталога произведений скульптора;
- разработка экскурсионных маршрутов «И. Д. Шадр в Шадринске», «И. Д. Шадр в Москве» (в т. ч. виртуальных);
- проведение фестивалей скульптур и выставок (подлинников и копий работ И. Д. Шадра, современных ему скульпторов, наших современников);
- использование копий скульптурных работ Шадра, «шадровских» денег и марок как сувениров;
- использование изображений произведений скульптора в издательских целях, в оформлении бланков грамот (например, для победителей спортивных соревнований, проходящих в Шадринске) и других представительских бланков («фирменный шадринский стиль»);
- установление связей со всеми заинтересованными в пропаганде творчества скульптора сторонами (СМИ, музеи, искусствоведы, скульпторы и т. д.);
- проведение в Шадринске «Фестиваля Ивановых» (фамилии).

Отдельные планы продвижения торговых и культурных брендов Шадринска должны быть объединены общей стратегией, предусматривающей использование эффективных каналов информации, целевых аудиторий и групп, «трибун», «спикеров», партнеров.

Тематика исследований и количество информационных поводов для наполнения содержанием коммуникационной стратегии Шадринска, основанной на местных культурных феноменах, на наш взгляд, – неисчерпаемы. Укажем, например, лишь на некоторые из них, лежащие на поверхности:

Шадринск (окрестности) – колыбель ушедших в вечность культур (цивилизаций);

Шадринск – северная граница Великого Шелкового пути;

Шадринск – граница России XVII века;

Шадринск – житница горнозаводского Урала;

Шадринск – пионер местного самоуправления в России;

Шадринская минеральная вода;

Шадринские гуси;

Шадринская береста.

Для создания плотного «шадринского» коммуникационного потока (с различной степенью представительности – географически, по целевым группам и т. д.), также потенциально привлекательны феномены художника Ф. А. Бронникова (Россия, Италия), архимандрита Антонина Капустина (Россия, Греция, Палестина), краеведа А. Н. Зырянова (Урал), писателя и путешественника К. Д. Носилова (Урал, Ямал, Новая Земля), полевода Т. С. Мальцева (земледелие) и многих других.

#### **Примечания**

1. *Золотоносов М.* Глуптократос. Исследование немого дискурса: Аннотированный каталог садово-паркового искусства сталинского времени. СПб.: ООО «ИНАПРЕСС», 1999. С. 20–29.
2. URL: <http://pan.ru/region.php3?rg=98&tp=2&th=0&bid=33647&id=33219>; URL: [http://www.tass-ural.ru/urfofacts/edinstvennyy\\_pervonachalnyy\\_avtorskiy\\_variant\\_znamenitoy\\_skulptury\\_ivana\\_shadra\\_devushka\\_s\\_veslom\\_po.html](http://www.tass-ural.ru/urfofacts/edinstvennyy_pervonachalnyy_avtorskiy_variant_znamenitoy_skulptury_ivana_shadra_devushka_s_veslom_po.html) (дата обращения: 26.04.2011).

**И. Б. Бритвина** (*г. Екатеринбург*)

### **Внутренние целевые аудитории технологий геобрендинга**

Новые методологические ориентации европейских технологий PR дают «пищу для размышлений» и в отношении технологий продвижения территории. В частности следует обратить внимание на новые подходы в работе с внутренними целевыми аудиториями, т. е. с общественностью, с людьми, которые живут на территории, ставшей объектом PR-технологий брендинга.

Прежде всего, нужно сказать, что установка на «точечное» попадание марки в целевую аудиторию, т. е. стремление к уменьшению целевых аудиторий при продвижении марки, к работе только с определенной категорией потребителей для роста продаж, уходит в прошлое. По мнению Т. Ю. Лебедевой, руководителя европейскими образовательными PR-программами (IEERP, Париж), современные технологии брендинга должны быть направлены на выявление как можно большего числа целевых аудиторий, каждая из которых может проявить себя в определенных обстоятельствах, иногда весьма неожиданно. К этому PR-специалисты не просто должны быть заранее готовы, выстраивая PR-стратегию, они должны заложить в ней оценку разных целевых аудиторий на

**К статье А. М. Бритвина  
«Наследие И. Д. Шадр как культурно-  
символический ресурс города Шадринска»**



И. Д. Шадр в своей мастерской работает над скульптурой «Девушка с веслом» (1934 г.)

**К статье В. А. Гайкина  
«Уходящий пленэр»**



Фото 1. Дом семьи Бринер в пригороде Владивостока



Фото 2. Б. Ю. Бринер с детьми – Юлом и Верой



Фото 3. Обложка грампластинки «Русские народные и цыганские песни» солистки Метрополитен опера Веры Бриннер (1958 г.)



Фото 4. Юл Бриннер в роли Криса Адамса (к/ф «Великолепная семёрка», 1960 г.)



Фото 5. Ким Ир Сен во время пребывания в СССР. Справа – его первая жена, Ким Чжон Сук, также участница анти-японского сопротивления (1942 г.)